

Kjære venner!

I skrivende stund er dag og natt nøyaktig like lange uansett hvor på jorden vi hører hjemme. For det er høstjevndøgn, et halvt år etter vårjevndøgn (20. mars) – eller omvendt, for dem som bor sør for ekvator. Sånn sett kunne man hevde at i Uganda kan de feire vårjevndøgn og høstjevndøgn samtidig! - eller snarere, som en jevndøgnfestival, fra 20. til 22. september.

Hvorfor denne ganske enkle observasjon, i et høstbrev til Venner av UPLIFT? Kan det være "at mitt hjerte (og flere, etter at 13 av oss ble litt 'smittet' i Årsmøtet) lenges mot ekvator"? Nærmere bestemt, West Nile-regionen og en ny UPLIFT-festival, slik 'graduation ceremony' pleier å arte seg. Vi fikk bekreftet i Marks siste oppdatering at alle i UPLIFT-familien satser optimistisk på eksamen i slutten av november – og på felles fest Nord-Sør i januar, som før.



Før pandemien. Fra UPLIFT Graduation i januar 2020. Når skolen begynner, kan mamma hjelpe barna med å lese!

Utover deling av siste nytt fra UPLIFT, mottatt i telefonsamtale og sms fra Hizzaya dagen før, ble de to store temaene i årsmøtet en realistisk vurdering av foreningens rolle og evne som primær bidragsyter, og spørsmålet om mer aktiv 'rekruttering' av nye VUP-medlemmer.

Det siste handler om å gjøre venner og andre oppmerksomme på vår forenings eksistens! Vi minner om prinsippet fra stiftelsesmøtet for ni år siden; at vi som venneforening deler denne kjennskapen til og kunnskapen om UPLIFT på et personlig plan, 'fra hjerte til hjerte', når anledningen byr seg. At vi deretter fikk på plass et severdig nettsted og senere noen henvisende 'huskelappkort' med www-adressen, er en kontinuerlig oppfordring til slik deling.

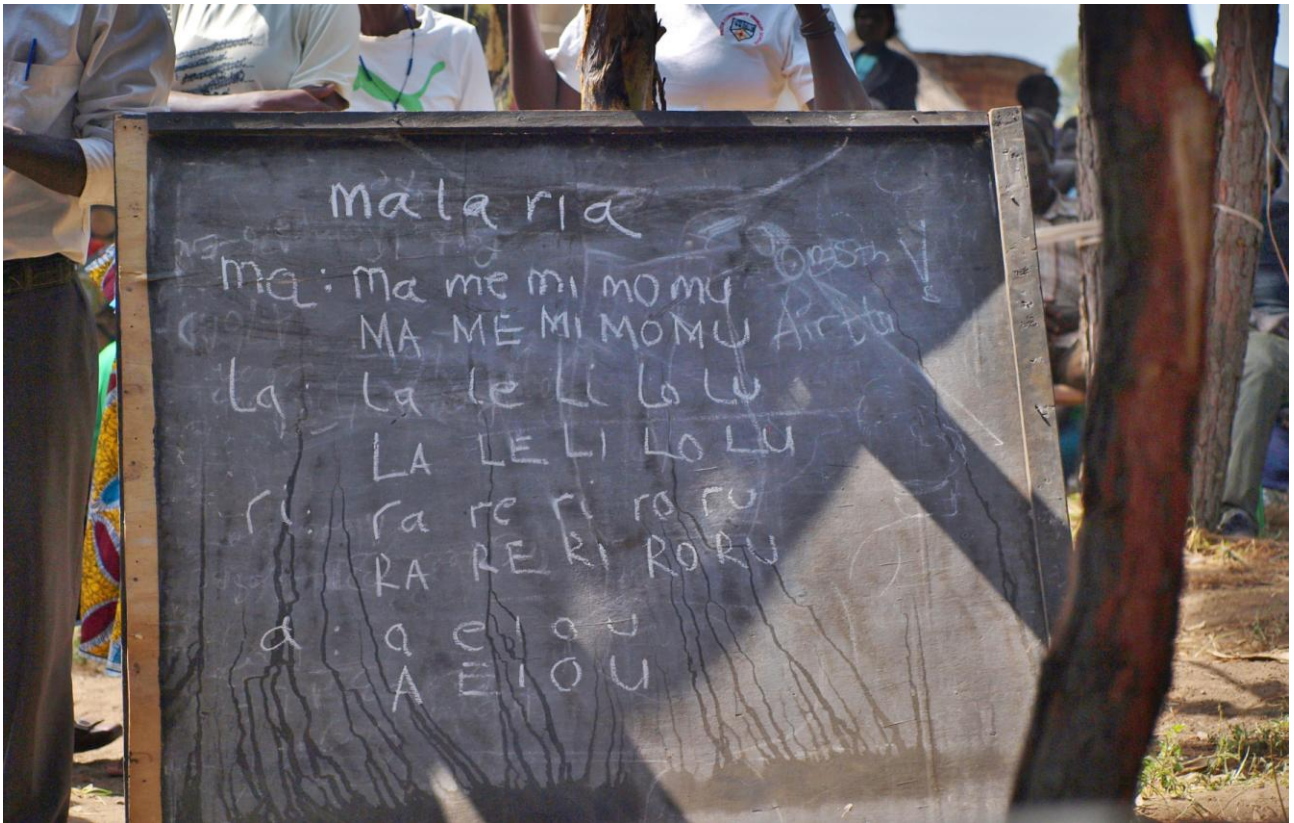
Men i årsmøtet kom det frem en bekymring over at det kan være vanskelig for interesserte å finne web-siden på internett. 'UPLIFT' og 'Uganda' er ikke tilstrekkelig som søkeord, da det i løpet av disse 20 år har dukket opp flere organisasjoner i Uganda med navnet UPLIFT. [Da UPLIFT ble etablert og registrert for 20 år siden, tenkte man ikke på juridisk beskyttelse av navnet; om nå det hadde betydd noe i dag.] Det er altså viktig å ta med søkeordet 'venner' eller 'friends'. Vi synes fortsatt nettstednavnet www.upliftvenner i så måte var et logisk valg. Årsmøtet ba styret undersøke om det finnes tekniske tips til å komme raskere på sporet.

Det ble ellers gjentatt at selv om VUP ikke har hatt kapasitet til å administrere en separat FB-konto, oppfordres medlemmene til å referere til vårt nettsted på sine egne Facebook-sider.

Det første temaet, om vår økonomiske evne til å opprettholde UPLIFTs virksomhet, ble inngående drøftet på bakgrunn av utsendte årsrapport og regnskap. I korthet: Vi klarte i fjor bare å overføre 3/4 av bidragsmålet på 12.000 USD (ca. 100.000 NOK). Pr. 25. august i år var samlet månedsbidrag 6.000 kroner, dvs. 1.000 kroner mindre i snitt enn i 2020. Ettersom vi i fjoråret kom til kort, og status etter 8 måneder henger etter, fant Årsmøtet det realistisk å anbefale et redusert bidragsmål (i forhold til tidligere år) på 75.000 kroner. Dét skal vi da klare, som et minimum!

Til motivering, her er Hizzayas siste SMS: "Acknowledge with much gratitude and excitement the receipt of 7M Ugshs [2.000 \$] for UPLIFT. Excitement because the funding is an assurance that UPLIFT, our dear child, will continue to live and the mentors to work with greater effort. –Hizzaya, UPLIFT great lover!"

Hilsen styret i Venner av UPLIFT (v/ GLN)



To UPLIFT the quality of life through knowledge and skills.

Kunnskap og ferdigheter har mange dimensjoner!

