

Kjære venn av UPLIFT !



Ny måned, nytt brev fra Venner av UPLIFT (styret) – til venner av UPLIFT (dere)!

Og fra nå av vil månedsbrevene komme i to formater: Som vedlagt dokument i e-post til alle medlemmer – dvs. som hittil – og som nyeste 'nettekst', med redigert utdrag satt inn på velkomstsiden til vårt NYE NETTSTED! Eller WEBSITE? Eller VUP-site, blant Venner? Kjært barn har mange navn. Men først og fremst skal det hele dreie seg om UPLIFT. Og adressen er altså [www.upliftvenner.no](http://www.upliftvenner.no) Uansett, med 'Oktoberbrevet' nå allment tilgjengelig, erklærer vi nettstedet til Venner av UPLIFT for offisielt åpnet!

Et sterkt ønske fra årsmøtet i juni er dermed blitt oppfylt, og det som ble fremkastet som en mulighet alt i stiftelsesmøtet 15. september i fjor er nå virkelighet. Vi ser for oss at dette skal bli vårt fremste hjelpemiddel, utover den personlige samtalen, til å fremme interesse for UPLIFTs utviklingsprogram. Det er opp til oss, som venner av UPLIFT, å motivere flere til å støtte lese- og skriveopplæringen i dette fattige hjørnet av Uganda.

For det er ikke til å komme forbi: Alt frivillig og ulønnet arbeid til tross, er det stadig noe som koster penger. Her er noen eksempler på enkeltutgifter i 2013 (pr. person).

- \* Et lærehefte på eget morsmål: **9 kroner** (til odel og eie, men til glede for flere)
- \* En ungdoms 'årsandel' i en fotball: **3 kroner** (når man spiller på lag)
- \* Eksamensutgifter: **2 kroner** (trykte oppgaver, oppsyn, retting, m.m.)
- \* Avgangsseremoni og signert vitnesbyrd: **3 kroner** (men av uvurderlig verdi)

Disse er jo de små utgiftene. Og det finnes noen flere slike. Men det som koster er transport til fjerntliggende klasser og et måltid – 8 ganger i måneden for lærere og koordinatorene, gjennom læreårets hhv. 10 og 11 måneder. Og til månedlige samlinger, pedagogiske 'refresher courses'. Det ganske spesielle for 2013 (se August-brevet) var investeringen i to mopeder. Men den utgiften vil fordele seg på flere år fremover. Når vi tar hensyn til det, vil samlet kostnad for året, regnet pr. elev, ligge under 50 kroner!

Eller uttrykt på en annen måte: Et bidrag på 500 kroner betyr opplæring til lese- og skrivekyndighet og andre betydelige ferdigheter til 10 personer – med ringvirkninger som oppløfter andre som også sliter med å holde fattigdommen fra livet. Da er det ikke lenger vi – eller du – som har ballen. Den har de selv, og de spiller den videre.

Styret i Venner av UPLIFT har satt seg fore å bidra til årets budsjett med kr. 60.000 (\$ 10.000) som utgjør to tredjedeler. Pr. 1. august er det overført \$ 7.200 til UPLIFT og vi har to måneder senere ikke nådd opp til de neste \$ 1.000 som burde sendes. Skal vi håpe på at opprettelsen av nettsted for vår forening (fortsatt uten medlemskontingent) vil bringe flere medlemmer og nye frivillige bidrag? (NÅ er det nok du som har ballen).



*Fra juniorungdommens lokale eksamensseremoni i Agwok, januar 2012: Her demonstreres samarbeid!*

La oss ta med en lokal nyhet fra livet i provinsen – nærmere bestemt Lillehammer. Vårt lokallag av VUP teller 8 voksne pluss nysgjerrig avkom. 1 september fikk 7 av oss plass foran superskjermen til Ane-Gunhild og Mehran og så to videoer om UPLIFT. Med gløtt og tilhørende lydbilde (!) fra en avgangsseremoni. Del 2 av den ene, som går faglig i dybden, ligger nå inne på nettstedet. Den andre var amatørøpptak, blott til lyst. Summen av dem ble tankevekkende og morsom og egnet som bakgrunn for en lengre, engasjert samtale om UPLIFT etterpå, og om hvordan vi personlig kan berøre andre.

Vi har tidligere pekt på styrken i å ha opplevd UPLIFTs virksomhet 'på kroppen'. Etter invitasjonen til medlemmer om å delta i prosjektbesøket til Nebbi i januar (og årets Graduation Ceremony) er alt nå planlagt for en gruppe på åtte! 'På tegnebrettet' og med alle bestillinger har det hele gått så mistenkelig glatt at man må lure på om kartet vil stemme med terrenget. Den som lever får se; og dere andre kan se frem til rapport. Til lykke med nettstedet og lykke til med bruken av det!

—hvilket minner oss på en liten teknisk detalj (for den urutinerte) på menylinjen:

'Hovedsider' dukker opp ved å klikke på selve ordet (OM OSS, UPLIFT, osv.) – man risikerer å overse disse om man går direkte inn på 'rullegardinens' undermeny.